

## Recruter avec la méthode des couleurs

### Objectifs :

Décrypter son profil DISC pour mieux se connaître en tant qu'individu et recruteur  
Mettre en place une véritable démarche de préparation afin d'optimiser la réussite des recrutements  
Identifier les quatre étapes de l'efficacité optimale

### Programme :

#### Décrypter son profil DISC pour mieux se connaître

- ✓ La méthode des couleurs : rouge, jaune, vert et bleu.
- ✓ Faciliter et optimiser son apprentissage relationnel en tant qu'individu et recruteur
- ✓ Fiabiliser ses pratiques en matière de recrutement en intégrant les styles de communication : Dominance, Influence, Stabilité, Conformité
- ✓ Capitaliser sur les caractéristiques essentielles par couleur et mettre en lien avec les attendues du métier visé

#### Mettre en place une véritable démarche de préparation afin d'optimiser la réussite des recrutements

- ✓ Travailler sur sa posture de recruteur en utilisant ses ressources et énergies mobilisables en fonction du candidat
- ✓ Recruter le meilleur candidat pour un poste donné, en lien avec les couleurs
- ✓ Optimiser l'attraction des potentiels et l'intégration des nouveaux collaborateurs en mettant en exergue leur potentiel de communicant
- ✓ Développer sa flexibilité en matière de recrutement interne et externe

#### Identifier les quatre étapes de l'efficacité optimale

- ✓ Connaître son style de recrutement dans ses forces et limites
- ✓ Identifier et s'adapter au style des candidats internes et externes
- ✓ Considérer et intégrer des recrutements internes et externes complexes

**Code : D011**

**En présentiel :**

**Durée : 1 jour**

**Prix : 495 € HT**

**Lieu : Paris**

### **Liste des dates :**

- Janvier : 03
- Mars : 01
- Mai : 16
- Juillet : 04
- Septembre : 03
- Novembre : 05

### **En distanciel :**

**Durée : 1 session de 0,5 jour et 1 heure de coaching individuel**

**Prix : 390 € HT**

### **Liste des dates :**

- Janvier : 03 matin
- Mars : 15 matin
- Juin : 24 après-midi
- Septembre : 17 matin
- Novembre : 11 après-midi

### **Public concerné :**

RH

### **Intervenants :**

Spécialiste RH

### **Pré-requis :**

Aucun

### **Techniques d'animation :**

Alternance de théorie et de pratique.  
Exercices individuels et collectifs.  
Retour d'expériences.  
Echanges.  
Etudes de cas.  
Entraînements.  
Mises en situation.